

Programm Intensiv-Seminar:

# MIT WEB 2.0 DIE WELT VERÄNDERN

## Nachhaltigkeitskommunikation und Neue Medien

23. und 24. März 2010

Gastgeber:

Allianz Deutschland AG in München-Neuperlach

### Dienstag 23.03.10

*Eintreffen der Teilnehmer und Anmeldung ab 16:00*

**Moderation** Christoph Santner, forum Nachhaltig Wirtschaften

*Eröffnung und Willkommen*

17:00 – 17:15 Begrüßung  
Lydia Pointvogel, Allianz Deutschland AG  
Prof. Dr. Bernd Wagner, Vorstand VfU, WZU Universität Augsburg  
Einführung in den Seminarablauf

*Neue Trends und Perspektiven*

17:15– 20:00 "Zeitreise" ins Jahr 2020  
Sven Tollmien, TrendOne

Kommunikation in der nächsten Generation  
Hannes Offenbacher, MEHRBLICK | Exploring. Consulting. Incubating

Tools und Toolbox zur Anwendung neuer Medien  
im Nachhaltigkeitsmanagement  
Fritz Lietsch, Herausgeber ECO-World, Chefredakteur forum Nachhaltig  
Wirtschaften  
Michael Westphal, TV 1

Diskussion im Plenum

Webreisen live

*ab 20:00 Abendessen*

# Mittwoch 24.03.10

09:00 – 09:15 Begrüßung und Einführung in den Tagesablauf

## *Nachhaltigkeitskommunikation und Neue Medien*

09:15 – 10:15 Spezifika der Nachhaltigkeitskommunikation von Finanzdienstleistern  
Beispiele zur Nachhaltigkeitskommunikation von Finanzdienstleistern  
Matthias Patzelt, Nachhaltigkeitsmanager, BayernLB

Fragen und Diskussion

## *Nachhaltiges Web 2.0 ?*

10:15 – 11:00 Online- und Offline Campaigning – Bürger und Wähler mobilisieren mit Hilfe von  
Online-Tools. Case Study: [AVAAZ.org](http://AVAAZ.org) – Kampagne zur Klimakonferenz,  
Kopenhagen 2009  
Julius Van De Laar, Selbstständiger Politik- und Kampagnenberater, [AVAAZ.org](http://AVAAZ.org),

Nearbanking und neue Community-basierte Angebote im Internet  
Jan Wildeboer, EMEA Open Source Evangelist, Red Hat GmbH

**11:00 – 11:15** *Pause*

11:15 - 12:15 Web 2.0 Community statt klassischer Bankberatung –  
die neue Kultur des Banking am Beispiel der FIDOR Bank AG  
Matthias Kröner, Sprecher des Vorstandes der FIDOR Bank AG

Die Veränderung der Gesellschaft durch das Internet  
Ibrahim Evsan, Gründer von sevenload und United Prototype

Nachhaltigkeit bedeutet: Vermeidung von informationeller  
Umweltverschmutzung und echte Dialogfähigkeit – Cluetrain  
Alexander Wunschel, Social Media Marketer, Marketing und Medienberater

12:15 - 13:00 Podiumsdiskussion mit den Referenten und Fragen aus dem Plenum

**13:00 – 14:00** *Mittagessen*

## ***Wertemodelle in der Kommunikations- und Finanzindustrie***

- 14:00 – 14:45            Wertewandel im Investing: Die Evolution des Bewußtseins bringt neue Herausforderungen und Chancen  
Dr. Mariana Bozesan, Integral Impact Investing
- Zielgruppenspezifische Nachhaltigkeitskommunikation  
Martin Kleene, Gregor Wöltje, Wöltje & Kleene, Mit-Gründer von Utopia
- Fragen und Diskussion

## ***Workshops parallel***

- 14:45 – 16:15            Workshop 1  
Gestaltung einer zielgruppenspezifischen Nachhaltigkeitskommunikation  
Martin Kleene, Gregor Wöltje, Kleene & Wöltje, Mit-Gründer von Utopia
- Workshop 2  
Medienverantwortung in der Nachhaltigkeitskommunikation  
Fritz Lietsch, Herausgeber ECO-World, Chefredakteur forum Nachhaltig
- Workshop 3  
Web 2.0 in der Praxis: Twittern, Bloggen, Networken...  
Christoph Santner und Maximilian Heinz, forum Nachhaltig Wirtschaften

## ***Pause integriert***

- 16:15 – 16:45            Kurze Berichte aus den Workshops und Diskussion im Plenum  
Next Steps  
Verabschiedung