



„WIE WIR IN UNSEREN UNTERNEHMEN NEUE WIRKLICHKEITEN SCHAFFEN“

Verein für Umweltmanagement in Banken,
Sparkassen und Versicherungen e.V. – Roundtable 2009
München, 18./ 19. November 2009

Reichenbachstr. 12 80469 München
Fon +49 (0)89 - 71 13 05
Fax +49 (0)89 - 74 14 16 65
info@dsmc-online.de
www.dsmc-online.de

Fragen zum Self Check:

„Playful Mind“ - Wann haben Sie das letzte mal gespielt?

- Was bedeutet im beruflichen Kontext „Spielen“ für Sie als Nachhaltigkeitsmanager/in?
- Welche Kreativität erleben Sie mit sich?
- Wann und mit wem spielen Sie im beruflichen Umfeld?
- Was fällt Ihnen leichter, wenn Sie ein kreatives Spiel bei sich und anderen zulassen?

Fokus setzen - Wie setzen Sie Ihren Fokus?

- Worauf setzen Sie Ihren Fokus bei der Umsetzung nachhaltiger Geschäftspolitik?
- Durch welche Brille / Fokus beobachten Sie sich und andere?
- Wem und was geben Sie Ihre Energie?
- Welche Werte erleben andere Menschen im Umgang mit Ihnen?

Im Dialog sein - Wie viel Lust haben Sie auf Dialog?

- Welche Rolle spielt „Im Dialog sein“ für Sie?
- Wie gelingt es Ihnen, die kollektive Intelligenz von Kollegen, Mitarbeitern und Kunden zu fördern?
- Wie neugierig sind Sie auf die Wirklichkeit Ihrer Stakeholder?
- Wie oft verändern Sie Ihren Standpunkt? Was tun Sie, damit andere Ihre Wahrnehmung verändern?

(Nachhaltigkeits)Manager als Katalysatoren - Wie wirken Sie als Katalysator im Netzwerk?

- Wie bewusst gestalten und pflegen Sie Ihr Netzwerk?
- Wo können Sie als Katalysator die Idee der Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen intensivieren? Welche Fragen stellen Sie, die Ihre Umwelt nachhaltig irritieren und inspirieren?
- Wie tragen Sie für sich als Katalysator Sorge?

>> 1/1

Catalysing Business. >>
Katalysatoren investieren Energie.
Sie erhöhen die Geschwindigkeit,
Intensität oder Effizienz einer
Reaktion. Abb.: in Anlehnung an
das Ribbon-Diagramm der Triose-
phosphatisomerase (TIM), einem
„katalytisch perfekten Enzym.“